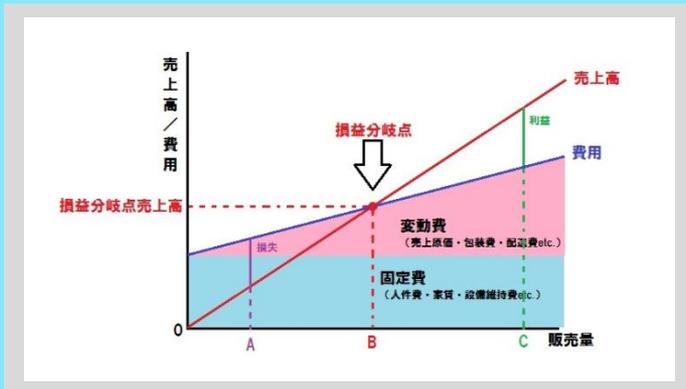


# CFOマスターの『SUPER知恵袋』

## 『損益分岐点のグラフを、しっかり描けるか』

「損益分岐点」という言葉は、ビジネスパーソンであれば、だれでも知っているでしょう。

でも、「損益分岐点」のグラフをきちんと描けますか？  
と聞かれたら、うーんと、ちょっと困ってしまう方もけっこう、いらっしゃるのではないのでしょうか？



縦軸に費用と売上高、横軸に販売数量、0点から45度線での売上高線、固定費の切片から変動費(売上数量の増減によって変化する費用)の線、固定費と変動費を足し合わせたものが総費用線で、それらを記載した形となります。

売上高線と総費用線が交差する点が、「損益分岐点」(Break Even Point, BEP)です。

皆様、一度は、どこかで習ったことがあるのではないのでしょうか？

「損益分岐点」の考え方は、固定費を抑えることの大切さや、売上高の状況が利益の額にどのように影響してくるのか、売上高の状況によって、利益の幅がどのように違ってくるのかを把握するために、とても重要です。

事業の構築や営業の場面でも、この「損益分岐点」の概念を頭に置いておくことが必要で、そのためにも、「損益分岐点」のグラフが頭の中で、しっかりイメージできるようにしておきましょう！

●社長の富田賢による非常勤CFO(最高財務責任者)サービスのWebページはこちらからご覧ください。  
⇒ <http://www.tcconsulting.co.jp/consulting/cfo>

～私たちは、事業提携により、新規事業を立ち上げ、あなたの会社の売上をアップします！～

【運営会社】： 株式会社 無ティーシーコンサルティング  
【住所】：〒107-0062 東京都港区南青山2-11-13 南青山ビル7階  
【最寄駅】：地下鉄銀座線「外苑前駅」4a出口徒歩3分 1b出口徒歩5分  
地下鉄銀座線、半蔵門線、大江戸線「青山一丁目駅」5番出口徒歩4分  
☆青山通りの伊藤忠商事の斜め前、ホンダの並び、  
外苑いちょう並木の向かい側です！

Web site  
<http://www.tcconsulting.co.jp/>

Tel : 03-4530-8537 Fax : 03-3470-8538 Mail : [info@tcconsulting.co.jp](mailto:info@tcconsulting.co.jp)

TC Consulting Co., Ltd

社長 とみたさとしの

新規事業のための 賢's 情報Station

無ティーシーコンサルティング

発行日：2013年6月1日  
発行部数：700部  
毎月1日発行

2013年 6月号

### 【開催のご報告】

『今これからの時代の新規事業の立ち上げ方』  
～新しいアイデアの新規事業で、新しい売上を作ろう！～

開催日：2013年4月18日(木曜日) 19:00～



去る4月18日、クラブハウス赤坂にて、2013年4月13日に、『今これからの時代の新規事業の立ち上げ方』～新しいアイデアの新規事業で、新しい売上を作ろう！～を開催いたしました！

当日は、京都、岐阜、広島など、遠くからご参加いただいた方々も、いらっしゃいました！

また、中小ベンチャー企業の方々だけでなく、大企業のご参加者もいらっしゃいました。

ご参加くださった皆様、誠にありがとうございました！

#### ～ご参加いただいた方からのご感想～

- 技術系なので、経営的理念に触れる機会が少なく、このような機会はある意味刺激的でした！
- 新規事業といっても、既存のビジネスをまねる等もあるということが勉強になりました！
- これまで単発的に見聞きしたことを、体感的に説明いただいたことで、理解が深まった。
- 自社の強みは何かを再確認する。収支計画、時間計画を具体化させます。



当日はたくさんの方にお集まりいただきました！

#### ～社長の富田より～



新規事業に関するセミナーは、私のメインコンテンツの一つでもあり、当日はご参加頂いた方の一人一人の目を見ながら、熱くお話をさせて頂きました！

これからの社会活性化に、重要な要素となってきますので、ご興味がある方は、次回のセミナーにぜひご参加ください！

また、今回ご参加くださった皆様、ありがとうございました！

これから  
10年活躍するための  
**新規事業  
事業提携  
の  
参考書**

『新規事業の立ち上げのためには、  
“固定概念”から脱出すること！』

中小企業の方々と、新規事業立ち上げについてのお話をしていると、「新規事業を立ち上げたいが、アイデアが出てこない」「魅力的なネタがない」、あるいは、「新規の事業展開をしたいが、どうやってよいかわからない」「進めようと思っても、なかなか何も進まない」という声をよく聞きます。

新規事業によって、新しい売上を獲得しようとする時、こういった悩みが多いようです。

その原因は、中小企業の場合、「固定概念が強くなっている」ということがあります。

業歴が相応にあって、社員の方が長く勤めておられる方が多い会社では、さらに、その傾向が強いのです。

「うちの会社では、こういう時はこうするもの」  
「こういうことはしない」  
「こういうことは、やらないものだ」  
「どうせ、うちの会社では話は通らない」

といった思い込みや決めつけ、あきらめなどの「固定概念」が強いと、なにも、新しいことは始められません。

じゃあ、どうやって、それを打ち破るか。

一つ目は、外部の目線を入れるということです。

外部と組んで、他の会社の担当者の意見を取り入れる。あるいは、コンサルティング会社に頼んで、そのアドバイスや提案、推進力を活用していくということです。

二つ目は、社内において、「固定概念」に縛られず、新しい意見をともかく尊重して、今までとは違うことをやってみようという雰囲気を作っていくということです。

会社の風土の転換は時間がかかりますが、社長も現場の社員の方も、そういう意識を持って取り組んでいくことが大切です。

さらに、三つ目に重要なのは、大きな痛手にならない範囲で、まずは、ちょっとやってみるということです。

まずは、なんでも、ちょっとやってみる！という感覚が何より大切です。

そういったことをやってみると、新規事業をやろうとは思っているが、進めようと思っても何も進まない…という事態から脱出できるのではないのでしょうか。

記事から学ぶ

Morning View  
Society

<Today's Topic>

『日米のトップ大学で、起業志向が高まっている！』

2013年4月8日の日経新聞に、『東大卒、広がる起業志向 官僚や弁護士志望に陰り』という記事が載りました。また、2013年4月8日のフジサンケイビジネスアイに、Bloomberg GLOBAL FINANCEから『ハーバード大 起業家育成に力』という記事が載りました。

近年、東大を卒業して、官僚や大企業に就職するという人生モデルが崩れてきています。東大卒の進路選択の変化は、日本における若者の仕事観が変わってきていることを象徴しています。

どんな大企業も、安泰とはそもそも言えなくなってきていることを若者たちも認識し、リスクが高いと言われてきた起業という選択を、自らの能力を発揮できる場として選択し始めています。

たしかに最近、私のまわりでも、東大卒のベンチャー企業の社長さんは、増えていますね！

大学入試にも変化が起きており、官僚が社会的な批判にさらされ、弁護士が就職難の中、東大法学部に進む文科一類の今年度の志望者は、倍率が規定を下回り、13年ぶりにセンター試験の“足切り”が行われなかったようです。そんな時代になったんですね。

記事によると、ベンチャーキャピタルが出資する、創業間もないベンチャー企業の社長の出身大学で、トップは、慶應大学(18人)に次いで、東大は12人で、第二位。東大の学生数が、早慶の半分以下なので、学生数当たりでは、さらに東大卒の起業家の比率が高くなっているようです。

米国でも、Facebookのザッカーバーグ氏がハーバード大学から輩出されたことで、従来、投資銀行やコンサルティング会社への志向が強かった同大学でも、起業の機運が高まっているようです。

そして、ハーバード大学としても、起業支援に力を入れているようです。かつて大阪市立大学大学院の起業家養成コースの専任講師として、起業家教育に取り組み、現在、中小ベンチャー企業のコンサルティングを行っている私にとって、優秀な起業家が増えていくことは、嬉しいことです。

この流れ、歓迎したいです！

Pick Up セミナー情報

【申し込み受付中】

元谷拓(アバホテル・専務)&富田賢 ジョイント講演会

「提携(コラボレーション)による新事業創造」  
～アバホテルの事例から学ぶ～



日 程：2013年6月21日(金曜日) 19:15～21:15

当日スケジュール 会場:松原祥子(元TV朝日アナウンサー、モデル)  
18:45 受付開始  
19:15～19:40 「事業連携による新規事業展開のススメ」富田賢  
19:40～20:30 「コラボレーションによる事業創造」元谷拓  
20:30～20:45 元谷専務と富田専務の対談と会場からの質疑応答  
20:45～21:15 交流タイム(名刺交換)

講 師:アバホテル 代表取締役専務 元谷拓  
株式会社コンサルティング 代表取締役社長 富田賢  
会 場:クラブハウス会議室 赤坂 (会場・電話:03-3560-9355)  
東京近郊区画2-5-1 東根ビル6階  
東京メトロ有楽町線三軒丸の内駅徒歩5分  
「楽山荘」10番出口から5分、「赤坂駅」から6分  
参加費:お一人様 一般/5,000円 学生/3,000円  
参加可能人数:60名様



お申込み・お問い合わせは、こちら！

Mail : info@tcconsulting.co.jp  
Form : https://www.tcconsulting.co.jp/app

【セミナー詳細ページ】 : http://www.tcconsulting.co.jp/archives/3540